

## 第4回『観光商談マッチングフェア2016』実施概要

平成28年度  
小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業

平成28年7月  
全国商工会連合会

## 観光商談マッチングフェア（商談会）

2016年  
12月13日

観光マッチングフェアを開催し、各事業者、商工会・商工会連合会の皆様と旅行エージェントなどとの繋がり場を設け、各商工会で推進している観光事業の更なる活性化に繋げていきます。



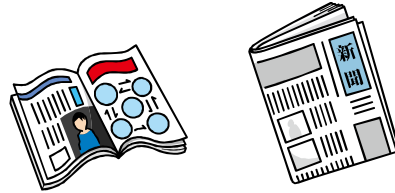
全国展開支援事業(本体事業)の予算の中で、全国的なPRを行いたい



事業終了以降も事業活動を継続、拡大していきたい



旅行エージェントと連携して広域的な送客の仕組みを作りたい



地域の観光資源や特産品を旅行関連メディアに取り上げて欲しい。

## 事前セミナー・ワークショップ

2016年  
10月5日

「地域に観光資源が無い」「PRの仕方がわからない」等、不安、疑問にお答えするために、今年度は「事前セミナー・ワークショップ」を開催。出展商工会をトータルサポートします。

- ・ 観光の専門家による講義・講演  
「観光のトレンドと旅行エージェントのニーズ（仮）」
- ・ 専門家を交えたグループディスカッション（レベル別）  
「地域の魅力を発見するためのワークショップ」

## 企画構成

観光や商工振興を主眼とするマッチングフェアを開催します。  
参加事業者と全国の旅行エージェントとの間にマッチングの場を提供し、  
旅行商品の開発、ツアーの実施、特産品の共同開発、販路開拓、広告宣伝など、  
送客と購買促進の為の商談会となります。※一般の来場者はございません。

### POINT ①

マッチングフェア出展者は、もれなく観光の専門家による  
「事前セミナー・ワークショップ」に参加。

旅行エージェントが欲しがるお宝コンテンツの再発見、有効な  
PR手法を観光の専門家と一緒に考えて構築できる、「事前セミ  
ナー・ワークショップ」に参加  
地域の新しい魅力を発見することができます。

### POINT ②

プレゼンテーションタイムを用意していますので、  
広く地域の観光PRをすることができます。

ステージプレゼンテーションのお時間を用意します。

### POINT ③

全国の旅行エージェントと直接商談。  
成約に向けた具体的な商談が可能です。

旅行エージェントやライターを各ブースに迎えて、具体的な  
PRや商談を行えます。

### POINT ④

商談会終了後も継続して旅行エージェントと  
交流ができます

商談会終了後も「マッチングフェア事務局」は年度末まで開  
設しております。その後のコンタクトのフォローを致します。

会場では自由にチラシやパンフレットの配布の  
ほか、特産品の試食提供などが可能です。

## 実施概要:事前セミナー・ワークショップ

- 【開催日】 平成28年10月5日（午前・午後二部交代制）
- 【開催会場】 大田区産業プラザPiO 6階 会議室
- 【実施内容】
  - ・観光の専門家による講義・講演  
「観光のトレンドと旅行エージェントのニーズ（仮）」
  - ・専門家を交えたグループディスカッション（レベル別）  
「地域の魅力を発見するためのワークショップ」
- 【参加資格】 観光商談マッチングフェア2016に出展する商工会
  - ・事業者、観光協会、自治体の方など出席できますが、必ず経営指導員が同席して下さい。
- 【主催】 全国商工会連合会

### 【プログラム 案】

時間		テーマ	内容
午前の部	午後の部		
9:30～	12:30～	受付開始	
10:00～	13:00～	「事前セミナー・ワークショップ」開催の挨拶と趣旨説明	主催挨拶・主旨説明
10:05～	13:05～	講義・講演	観光専門家による講義・講演
10:30～	13:30～	ワークショップの準備	事前に発表しているワークショップのグループごとに分かれて、担当の専門家による進行の説明（レベル分け）
10:40～	13:40～	ワークショップ	専門家指導の下、それぞれのグループごとにワークショップを行います。
11:40～	14:40～	休憩	
11:50～	14:50～	質疑応答	全体会場に戻り、専門家と参加商工会による質疑応答
12:10～	15:10～	閉会の挨拶	主催者挨拶

※出展者の数に応じてプログラム内容・時間は変更となります

## 実施概要:第4回観光商談マッチングフェア2016

- 【開催日】 平成28年12月13日
- 【開催会場】 ヒューリック浅草橋ビル 2階 ヒューリックホール
- 【実施方法】 会場内でのプレゼンテーションタイム  
各出展事業者にブースを用意、エージェント等との個別商談
- 【商談対象】 全国の旅行エージェント（代理店・バス会社・鉄道会社等）  
・関東・関西を中心とする旅行業者40社程度  
※大手旅行会社だけでなく、特定の地域や企画に特化した  
中小旅行会社も来場予定です。  
※一般の来場者はありません。
- 【主催】 全国商工会連合会

### 【プログラム案】

時間	テーマ		内容
10:00～ (45分)	出展社受付・ブース装飾		
10:45～ (30分)	直前説明会		専門家による商談に関するアドバイス
12:25～ (30分)	休憩		
12:55～ (30分)	来場者受付		
13:25～ (5分)	フェアオープニング		主催者挨拶・趣旨説明
13:30～ (200分)	商談	プレゼンテーション	下記①②を同時並行 ①商工会による観光PR（各5分） ②各商工会ブースにて商談
16:50	閉会		

※参加事業者の数等に応じてプログラム内容・時間は変更となります

## ブースイメージ（観光商談マッチングフェア）



観光商談マッチングフェア2015

### 【ブースサイズ】

幅：2000mm 奥行：1800mm

※参加する事業者の数によって変動があります

### 【標準備品】

テーブル（幅1800mm）

パーテーション（背面）

椅子（3脚）

事業者様プレート（掲示用のポール付き）

電源（事前に要・不要をお聞きします）

### 【オプション備品】

大型モニター

プロジェクター、スクリーン

スポットライト等照明機器

⇒別途手配は有料となります。事前にお申し込みください

### 【持ち込み・提供可能】

**ご当地キャラクター**

**加熱・調理を必要としない物産品（アルコールを含む）の試食提供**

**※観光客誘致を目的とする商談会のため、物産のみの出展はご遠慮ください。**

## 出展応募について

【応募条件】 むらおこし事業や全国展開支援事業等により開発された観光商品

A) 全国展開支援事業によって開発された観光関連商品

B) 商工会の指導・助言のもとに開発された観光関連商品

C) 商工会地域の資源を活用した観光関連商品

【応募対象者】 商工会、商工会連合会

【出展対象者】 商工会、商工会連合会、商工会地区の事業者、第3セクター等の団体

【定員】 会場スペース、商談マッチング数の都合上、出展40ブースとします。申し込み数が定員を超えた場合は、事務局にて選定します。

【申込締切】 平成28年8月26日（金）

【申込先】 「観光商談マッチングフェア」事務局  
(株式会社H&Sプロモーション内) 宛に電子メールにてご応募ください。

## 出展申込書のご送付・お問合せ先

【事務局名称】 『観光商談マッチングフェア』事務局  
(株式会社H&Sプロモーション内)

【所在地】 〒130-0026 東京都墨田区両国4-34-8 笹屋ビル2階

【担当者】 遠藤／大館／桑波

【TEL】 03-6659-9010 (H&Sプロモーション内)

【E-mail】 info@hs-p.co.jp

【開設時間】 平日9時30分～18時30分 (土日祝祭日以外)

## 実施内容に関するお問合せ先

全国商工会連合会 企業支援部 市場開拓支援課

【担当者】 嘉陽田 (かようだ) / 佐藤

【TEL】 03-6268-0086

【E-mail】 nproject@shokokai.or.jp