

壮瞥町商工会 御中

地元のあなたを、デジタルでも支えたい



2025年12月～2026年2月

ジオターゲティング広告 配信レポート考察

2025/2/20

配信設計

施策目的	観光客誘引
配信期間	① 2025/12/8～2026/2/5 ②～⑤ 2025/12/5～2026/2/5
概要	①リアルタイム配信(壮瞥町近郊の観光スポット)※配信面:DSP ②首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者(Instagram) ③北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者_(Instagram) ④首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者(Facebook) ⑤北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者_(Facebook)

配信結果（全体）

配信結果サマリー

配信面	DSP (リアルタイム配信)	Instagram (ヒストリカル配信)	Facebook (ヒストリカル配信)
表示回数	885,571回	186,698回	377,623回
クリック数	7,394回	2,541回	2,438回
クリック率	0.83% (DSP平均0.15%)	1.36% (Instagram平均0.4%)	0.65% (Facebook平均0.4%)
総評	<p>本施策では、DSP・Instagram・Facebookの複数媒体を活用し、延べ約145万回以上の表示機会を創出することでデジタルスタンプラリーの認知拡大に寄与することができました。サイトアクセスも12,000回以上となり、多くの方に見ていただけたことは約2か月間の期間で一定の効果があったと考えられます。</p> <p>中でもDSP、Instagramのクリック率は平均を大きく超え、非常に高い水準を記録しており、ターゲット層の選定は正しかったと言えます。</p> <p>リアルタイム配信では、早朝や移動・行動前の時間帯に高い反応が見られたこと、FacebookよりInstagramの方がクリック率の伸びがよかった点は今後の観光プロモーションに活用できる重要なデータとなりました。</p> <p>本施策の配信結果から、成果の高かった配信曜日・時間帯・セグメントへの配信強化を図ることで、さらなる効率化が期待されると考えられます。</p> <p>具体的には、リアルタイム配信における反応の良い時間帯への配信比重調整や、クリック率の高かった320×480サイズなど情報量の多いクリエイティブの活用強化が有効と思われます。また、複数バナーを同時に配信しターゲットの関心を引きやすいキャッチコピーやレイアウトを洗い出す配信・検証を行うことで、より最適化された施策を作ることに繋げていくことが可能と考えられます。</p>		

壮瞥町商工会 配信レポート(日別)

①リアルタイム配信(壮瞥町近郊の観光スポット)

12月

日付	曜日	Imp数	クリック数	クリック率
2025-12-08	月	38,672	99	0.26%
2025-12-09	火	52,287	199	0.38%
2025-12-10	水	15,792	72	0.46%
2025-12-11	木	15,908	42	0.26%
2025-12-12	金	17,347	140	0.81%
2025-12-13	土	10,700	122	1.14%
2025-12-14	日	10,285	142	1.38%
2025-12-15	月	10,878	148	1.36%
2025-12-16	火	13,099	142	1.08%
2025-12-17	水	9,121	146	1.60%
2025-12-18	木	6,359	109	1.71%
2025-12-19	金	5,942	93	1.57%
2025-12-20	土	17,113	132	0.77%
2025-12-21	日	16,308	152	0.93%
2025-12-22	月	11,019	155	1.41%
2025-12-23	火	9,987	154	1.54%
2025-12-24	水	14,513	114	0.79%
2025-12-25	木	11,824	119	1.01%
2025-12-26	金	10,310	120	1.16%
2025-12-27	土	10,928	130	1.19%
2025-12-28	日	8,001	136	1.70%
2025-12-29	月	7,409	123	1.66%
2025-12-30	火	7,744	132	1.70%
2025-12-31	水	7,155	110	1.54%

- 全体を通したクリック率は0.83%だが日によってばらつきが出ている。年末年始はクリック率が高く観光需要とマッチしたと考えられる。1/25～1/27も高い数値となっており、比較的土・日・月の反応が良かった。サイト集客の施策として一定の効果があったと言える結果となった。

1月～最終日

日付	曜日	Imp数	クリック数	クリック率
2026-01-01	木	6,031	124	2.06%
2026-01-02	金	6,079	128	2.11%
2026-01-03	土	6,199	111	1.79%
2026-01-04	日	8,520	136	1.60%
2026-01-05	月	5,622	110	1.96%
2026-01-06	火	8,705	127	1.46%
2026-01-07	水	18,365	192	1.05%
2026-01-08	木	23,769	240	1.01%
2026-01-09	金	39,646	279	0.70%
2026-01-10	土	68,378	267	0.39%
2026-01-11	日	66,285	320	0.48%
2026-01-12	月	71,309	389	0.55%
2026-01-13	火	16,811	82	0.49%
2026-01-14	水	1,603	13	0.81%
2026-01-15	木	797	31	3.89%
2026-01-16	金	4,588	92	2.01%
2026-01-17	土	9,356	112	1.20%
2026-01-18	日	9,647	90	0.93%
2026-01-19	月	10,932	98	0.90%
2026-01-20	火	8,236	88	1.07%
2026-01-21	水	7,111	105	1.48%
2026-01-22	木	5,594	91	1.63%
2026-01-23	金	7,130	65	0.91%
2026-01-24	土	11,324	132	1.17%
2026-01-25	日	5,625	121	2.15%
2026-01-26	月	5,232	110	2.10%
2026-01-27	火	4,518	96	2.12%
2026-01-28	水	4,335	81	1.87%
2026-01-29	木	7,797	37	0.47%
2026-01-30	金	10,278	54	0.53%
2026-01-31	土	17,990	71	0.39%
2026-02-01	日	17,371	76	0.44%
2026-02-02	月	11,038	70	0.63%
2026-02-03	火	11,828	77	0.65%
2026-02-04	水	10,089	59	0.58%
2026-02-05	木	18,732	89	0.48%

総計

Imp数	クリック数	クリック率
885,571	7,394	0.83%

新得町商工会_配信レポート(時間別)

①リアルタイム配信(壮瞥町近郊の観光スポット)

時間帯	Imp数	クリック数	クリック率
00:00	28,328	204	0.72%
01:00	17,825	120	0.67%
02:00	13,979	104	0.74%
03:00	10,570	85	0.80%
04:00	11,479	93	0.81%
05:00	12,551	201	1.60%
06:00	17,187	356	2.07%
07:00	21,675	333	1.54%
08:00	31,111	467	1.50%
09:00	62,929	427	0.68%
10:00	46,274	344	0.74%
11:00	35,216	200	0.57%
12:00	34,621	351	1.01%
13:00	37,691	291	0.77%
14:00	36,590	348	0.95%
15:00	38,895	308	0.79%
16:00	40,550	364	0.90%
17:00	39,106	263	0.67%
18:00	40,179	446	1.11%
19:00	43,802	358	0.82%
20:00	53,525	571	1.07%
21:00	57,721	388	0.67%
22:00	96,537	512	0.53%
23:00	57,230	260	0.45%
	885,571	7,394	0.83%

- ▶ リアルタイム配信では、**早朝5時～8時台**までクリック率が高い傾向。行動前か移動中に情報収集を行っている層の関心を引いたと考えられる。また、**12時台・18時台・20時台**のクリック率も高く観光客に見てもらいやすい時間帯が存在することが把握できた。今後のプロモーション施策に反映させるデータ収集ができており、より高精度なターゲティングの情報源として活用できる。

壮警商工会_配信レポート(クリエイティブ別)

①リアルタイム配信(壮警町近郊の観光スポット)

クリエイティブ名	Imp数	クリック数	クリック率
300x250	64,318	3,233	5.03%
320x480	74,506	2,589	3.47%
320x50	416,773	799	0.19%
728x90	329,974	773	0.23%
総計	885,571	7,394	0.83%

300×250



320×480



320×50



728×90



- クリック率に貢献するのは320×480で「情報がしっかり伝わるサイズ」がCTR(クリック率)向上に直結したと言える。
- 一方で320×50は配信面が多いためImp数が高く、認知向上に寄与していると考えられる。
- クリック率だけでなく認知向上も考慮した場合は、複数サイズの配信が望ましい。

壮瞥町商工会_配信レポート(日別・CP別)/Instagram

②首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者(Instagram)

③北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者(Instagram)

12月

日時	曜日	IMP	CLICK	CTR
合計		71,107	1,018	1.43%
2025/12/05	金	1,057	38	3.60%
2025/12/06	土	2,375	39	1.64%
2025/12/07	日	2,728	60	2.20%
2025/12/08	月	3,675	52	1.41%
2025/12/09	火	4,221	56	1.33%
2025/12/10	水	1,949	43	2.21%
2025/12/11	木	3,982	37	0.93%
2025/12/12	金	2,774	36	1.30%
2025/12/13	土	1,257	25	1.99%
2025/12/14	日	2,804	45	1.60%
2025/12/15	月	2,831	35	1.24%
2025/12/16	火	2,349	33	1.40%
2025/12/17	水	1,760	29	1.65%
2025/12/18	木	2,206	23	1.04%
2025/12/19	金	2,480	36	1.45%
2025/12/20	土	1,730	23	1.33%
2025/12/21	日	2,592	37	1.43%
2025/12/22	月	2,326	39	1.68%
2025/12/23	火	3,189	36	1.13%
2025/12/24	水	3,519	36	1.02%
2025/12/25	木	2,182	34	1.56%
2025/12/26	金	1,840	24	1.30%
2025/12/27	土	1,612	22	1.36%
2025/12/28	日	3,262	52	1.59%
2025/12/29	月	3,154	40	1.27%
2025/12/30	火	2,995	41	1.37%
2025/12/31	水	4,258	47	1.10%

CP	IMP	CLICK	CTR
合計	71,107	1,018	1.43%
CP01首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者	39,762	484	1.22%
CP02北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者	31,345	534	1.70%

1080×1080



壮瞥町商工会_配信レポート(日別・CP別)/Instagram

②首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者(Instagram)

③北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者(Instagram)

1月

日時	曜日	IMP	CLICK	CTR
合計		103,808	1,353	1.30%
2026/01/01	木	5,086	58	1.14%
2026/01/02	金	4,303	49	1.14%
2026/01/03	土	3,003	36	1.20%
2026/01/04	日	4,369	56	1.28%
2026/01/05	月	2,927	45	1.54%
2026/01/06	火	3,622	49	1.35%
2026/01/07	水	4,319	41	0.95%
2026/01/08	木	3,850	40	1.04%
2026/01/09	金	2,844	38	1.34%
2026/01/10	土	2,002	30	1.50%
2026/01/11	日	3,315	50	1.51%
2026/01/12	月	4,592	53	1.15%
2026/01/13	火	2,752	37	1.34%
2026/01/14	水	3,988	45	1.13%
2026/01/15	木	3,183	41	1.29%
2026/01/16	金	3,488	41	1.18%
2026/01/17	土	1,948	31	1.59%
2026/01/18	日	3,998	50	1.25%
2026/01/19	月	3,119	38	1.22%
2026/01/20	火	3,196	48	1.50%
2026/01/21	水	4,036	43	1.07%
2026/01/22	木	3,725	44	1.18%
2026/01/23	金	3,160	47	1.49%
2026/01/24	土	2,511	34	1.35%
2026/01/25	日	4,317	57	1.32%
2026/01/26	月	2,896	42	1.45%
2026/01/27	火	3,419	45	1.32%
2026/01/28	水	2,610	46	1.76%
2026/01/29	木	2,751	41	1.49%
2026/01/30	金	2,247	48	2.14%
2026/01/31	土	2,232	30	1.34%

CP	IMP	CLICK	CTR
合計	103,808	1,353	1.30%
CP01首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者	55,356	712	1.29%
CP02北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者	48,452	641	1.32%

1080×1080



壮瞥町商工会_配信レポート(日別・CP別)/Instagram

- ②首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者(Instagram)
- ③北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者(Instagram)

2月

日時	曜日	IMP	CLICK	CTR
合計		11,783	170	1.44%
2026/02/01	日	3,054	45	1.47%
2026/02/02	月	2,765	43	1.56%
2026/02/03	火	2,586	40	1.55%
2026/02/04	水	2,229	28	1.26%
2026/02/05	木	1,149	14	1.22%

CP	IMP	CLICK	CTR
合計	11,783	170	1.44%
CP01首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者	5,169	84	1.63%
CP02北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者	6,614	86	1.30%

1080×1080



12~2月全期間/Instagram(CP別)

CP	IMP	CLICK	CTR
合計	186,698	2,541	1.36%
CP01首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者	100,287	1,280	1.28%
CP02北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者	86,411	1,261	1.46%

- 日別・曜日別で大きな差は無く、安定して高いCTR(クリック率)を保っている。
- キャンペーン別では首都圏・関西圏在住者より若干北海道内在住者のクリック率が高い結果となった。
- 全体のクリック率1.44%は平均(平均CTR=0.4%)を大きく上回り、ターゲット選定が合致していたと考えられる。

壮瞥町商工会_配信レポート(日別・CP別)/Facebook

④首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者(Facebook)

⑤北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者(Facebook)

12月

日時	曜日	IMP	CLICK	CTR
合計		142,747	1,024	0.72%
2025/12/05	金	4,760	46	0.97%
2025/12/06	土	4,083	31	0.76%
2025/12/07	日	8,419	63	0.75%
2025/12/08	月	7,219	54	0.75%
2025/12/09	火	7,056	51	0.72%
2025/12/10	水	4,528	48	1.06%
2025/12/11	木	4,475	41	0.92%
2025/12/12	金	5,737	36	0.63%
2025/12/13	土	2,748	15	0.55%
2025/12/14	日	7,108	48	0.68%
2025/12/15	月	5,808	38	0.65%
2025/12/16	火	5,670	40	0.71%
2025/12/17	水	4,915	38	0.77%
2025/12/18	木	4,178	33	0.79%
2025/12/19	金	4,254	29	0.68%
2025/12/20	土	1,738	12	0.69%
2025/12/21	日	5,967	46	0.77%
2025/12/22	月	6,218	36	0.58%
2025/12/23	火	6,337	38	0.60%
2025/12/24	水	5,012	40	0.80%
2025/12/25	木	3,435	33	0.96%
2025/12/26	金	4,247	24	0.57%
2025/12/27	土	533	10	1.88%
2025/12/28	日	6,958	48	0.69%
2025/12/29	月	7,670	40	0.52%
2025/12/30	火	5,505	43	0.78%
2025/12/31	水	8,169	43	0.53%

CP	IMP	CLICK	CTR
合計	142,747	1,024	0.72%
CP01首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者	88,113	543	0.62%
CP02北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者	54,634	481	0.88%

1080×1080



壮瞥町商工会_配信レポート(日別・CP別)/Facebook

- ④首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者(Facebook)
- ⑤北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者(Facebook)

1月

日時	曜日	IMP	CLICK	CTR
合計		204,607	1,254	0.61%
2026/01/01	木	7,166	45	0.63%
2026/01/02	金	4,029	33	0.82%
2026/01/03	土	3,246	21	0.65%
2026/01/04	日	9,398	50	0.53%
2026/01/05	月	8,540	47	0.55%
2026/01/06	火	9,307	46	0.49%
2026/01/07	水	6,539	39	0.60%
2026/01/08	木	7,940	39	0.49%
2026/01/09	金	6,404	34	0.53%
2026/01/10	土	3,156	20	0.63%
2026/01/11	日	9,569	51	0.53%
2026/01/12	月	6,921	42	0.61%
2026/01/13	火	6,689	44	0.66%
2026/01/14	水	7,810	45	0.58%
2026/01/15	木	6,184	38	0.61%
2026/01/16	金	4,533	34	0.75%
2026/01/17	土	4,182	25	0.60%
2026/01/18	日	9,370	47	0.50%
2026/01/19	月	6,974	46	0.66%
2026/01/20	火	7,324	49	0.67%
2026/01/21	水	5,904	44	0.75%
2026/01/22	木	5,000	45	0.90%
2026/01/23	金	7,192	33	0.46%
2026/01/24	土	3,802	30	0.79%
2026/01/25	日	8,581	58	0.68%
2026/01/26	月	5,739	39	0.68%
2026/01/27	火	7,325	50	0.68%
2026/01/28	水	8,071	49	0.61%
2026/01/29	木	7,504	46	0.61%
2026/01/30	金	7,191	45	0.63%
2026/01/31	土	3,017	20	0.66%

CP	IMP	CLICK	CTR
合計	204,607	1,254	0.61%
CP01首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者	127,783	727	0.57%
CP02北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者	76,824	527	0.69%

1080×1080



壮瞥町商工会_配信レポート(日別・CP別)/ Facebook

- ②首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者(Instagram)
- ③北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者 (Instagram)

2月

日時	曜日	IMP	CLICK	CTR
合計		30,269	160	0.53%
2026/02/01	日	7,715	42	0.54%
2026/02/02	月	7,790	45	0.58%
2026/02/03	火	7,437	28	0.38%
2026/02/04	水	4,727	28	0.59%
2026/02/05	木	2,600	17	0.65%

1080×1080



CP	IMP	CLICK	CTR
合計	30,269	160	0.53%
CP01首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者	17,283	93	0.54%
CP02北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者	12,986	67	0.52%

12~2月全期間/Facebook(CP別)

CP	IMP	CLICK	CTR
合計	377,623	2,438	0.65%
CP01首都圏、関西圏居住者且つ過去北海道来訪者	233,179	1,363	0.58%
CP02北海道内居住者且つ過去壮瞥エリア来訪者	144,444	1,075	0.74%

- 日別・曜日別で大きな差はあったが、2月のクリック率が若干減少となった。
- キャンペーン別では首都圏・関西圏在住者より若干北海道内在住者のクリック率が高い結果となった。
- 全体のクリック率0.65%は媒体平均値0.4%を超えており認知拡大に貢献できたと考えられる。

地元のあなたを、
デジタルでも支えたい

