

【販路開拓支援実績報告】

1. 周知方法

商工会HP、会員案内チラシ（別紙）及び巡回訪問

2. 販路開拓支援

(1) イベント名 : 北の味覚再発見 展示・商談会

①ねらい : バイヤーや流通業者との商談機会を提供し、需要拡大と消費者ニーズの把握機会を提供する。

②日 時 : 令和2年10月28日（水）

③場 所 : ホテル札幌ガーデンパレス

④主催者 : 北海道商工会連合会

⑤支援事業者数
2社（道内37社出展）

⑥来場者数
約300人

⑦参考資料
出展者一覧



(2) 広告掲載 : 雑誌北海道じゃらん

①ねらい : 地域資源を活用して商品開発に取り組む事業所の販路開拓を雑誌広告により支援する。

②掲載時期 : じゃらん11月号（10月20日発売）、
じゃらん12月号（11月20日発売）

③支援企業数 : 10事業所

④掲載内容 : 別紙コピー

(3) アンケート調査

①ねらい : 雑誌じゃらん広告と並行してインターネットによる壮瞥・大滝の観光商材の認知度と興味のギャップを明確化し商品・サービス磨き上げの糧とする

②調査方法 : 北海道じゃらんHPからインターネット上でのアンケート調査

③調査対象：雑誌じゃらん及び北海道じゃらん HP 閲覧者
(お出かけ大学登録者)

④調査期間及び回答者数：令和2年10月21日～10月27日
1222名(女性：612名、男性608名)

令和2年11月25日～12月1日
1089名(女性：527名、男性562名)

⑤アンケート調査報告書：資料3